

## RAPORT de AUTOEVALUARE

### Centrul de Cercetare „Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive” - STRATEC 2018

#### 1. Datele de identificare ale unității de cercetare:

- 1.1. Denumirea: Centrul de Cercetare „Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive” - STRATEC
- 1.2. Document de înființare și anul de înființare: HS 14.12.2007
- 1.3. Adresa: Galați, str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
- 1.4. Telefon, fax, pagina web, e-mail: [stratec.fea@gmail.com](mailto:stratec.fea@gmail.com), [www.stratec.ugal.ro](http://www.stratec.ugal.ro),

#### 2. Scurtă prezentare

2.1. Domeniul fundamental / ramura de știință: Științe sociale / Științe economice - În acord cu Hotărârea nr. 140/2017 din 16 martie 2017 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul universitar 2017 – 2018.

2.3. Direcții de cercetare-dezvoltare/obiective de cercetare/priorități de cercetare

a. domenii principale de cercetare-dezvoltare-inovare:

- Strategii de dezvoltare în domeniul antreprenorial – abordări din perspectivele: managerială, de marketing, financiară și de politică economică
- Strategii și politici competitive în administrarea afacerilor
- Dezvoltarea durabilă la nivel local, regional și național – analiză de modele, indicatori, prospectarea tendințelor, politici economice în domeniu
- Creștere și dezvoltare în economie – modelarea sistemelor economico-sociale în condiții de risc și incertitudine.

b. domenii secundare de cercetare-dezvoltare-inovare -----

c. servicii / microproductie -----

#### 3. Structura de conducere a centrului

3.1. Responsabil: Directorul centrului – prof. univ. dr Daniela Ancuța Șarpe

3.2. Consiliul de coordonare: prof. univ. dr. Adrian Micu, prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă, prof. univ. dr. Liliana Mihaela Moga, prof. univ. dr. Nicoleta Cristache



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară  
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice  
Competitive”



Facultatea de Economie și  
Administrarea Afacerilor

#### 4. Structura resursei umane (anexa 1)

**Numărul total de membri - 77, din care:**

- Număr membri titulari: 46
- Număr membri asociați: -
- Conducători de doctorat:
  1. Prof. univ. dr Daniela Ancuța Șarpe – Domeniul Economie
  2. Prof. univ. dr. Adrian Micu – Domeniul Marketing
  3. Prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă – Domeniul Management
  4. Prof. univ. dr. Liliana Mihaela Moga – Domeniul Management
  5. Prof. univ. dr. Nicoleta Cristache – Domeniul Management
  6. Prof. univ. dr. Mihaela Neculiță – Domeniul Economie
  7. Conf. univ. dr. Angela-Eliza Micu – Domeniul Management
  8. Conf. univ. dr. Dragoș Sebastian Cristea – Domeniul Economie
- Număr de tineri cercetători (doctoranzi): 31
- Număr ingineri/economiști/tehnicieni: 1

#### 5. Infrastructura de cercetare-dezvoltare, facilități de cercetare

##### 5.1. Laboratoare

###### **a. Laboratorul de Cercetări Economice Aplicate**

Responsabil – prof. univ. dr Alexandru Căpățînă

Direcții de cercetare

- Strategii de dezvoltare în domeniul antreprenorial – abordări din perspectivele: managerială, de marketing, financiară și de politică economică
- Dezvoltarea durabilă la nivel local, regional și național – analiză de modele, indicatori, prospectarea tendințelor, politici economice în domeniu

###### **b. Laboratorul de Modelare și Previziuni Economice**

Responsabil – conf. univ. dr Corina Sbughea

Direcții de cercetare

- Creștere și dezvoltare în economia bazată pe cunoștințe – modelarea sistemelor economico-sociale în condiții de risc și incertitudine



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară  
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice  
Competitive”



Facultatea de Economie și  
Administrarea Afacerilor

5.2. Echipamente, instalații și software de interes național pentru cercetare fundamentală, dezvoltare tehnologică și inovare

Cercetarea derulată la nivelul Centrului STRATEC nu folosește echipamente, instalații sau software de interes național. Echipamentele folosite sunt de natura dotărilor cu aparatură de calcul – desktop-uri și laptopuri – și softuri dedicate prelucrării datelor.

## 6. Contracte de cercetare derulate (anexa 2)

6.1. Contracte câștigate în competiții:

Membrii Centrul STRATEC au făcut parte din echipele proiectelor naționale/internaționale. Centrul STRATEC – ca entitate instituțională – nu a beneficiat de fondurile din proiecte:

- internaționale - 4
- naționale - 4

## 7. Finanțarea Centrului de cercetare din fonduri proprii UDJG

Centrul de cercetare STRATEC nu a beneficiat de finanțări special alocate din fonduri proprii UDJG și nici din contracte / granturi derulate în cadrul UDJG.

## 8. Rezultatele activității de cercetare, dezvoltare și inovare (CDI)

8.1. Rezultate ale activității CDI (cercetare fundamentală și aplicativă) (anexa 3)

		Nr.
8.1.1	Lucrări publicate în reviste cotate ISI.	13
8.1.2	Factor de impact cumulată al lucrărilor cotate ISI.	22,084
8.1.3	Citări în reviste de specialitate cotate ISI.	71
8.1.4	Lucrări științifice/tehnice în reviste indexate în baze de date internaționale	50
8.1.5	Comunicări științifice prezentate la conferințe internaționale și publicate în volumele acestora	11
8.1.6	Comunicări științifice prezentate la conferințe naționale și publicate în volumele acestora	-
8.1.7	Brevete de invenție (solicitate / acordate)	-
8.1.8	Citări în sistemul ISI ale lucrărilor de cercetare / brevetelor	90
8.1.9	Produse/servicii/tehnologii rezultate din activități de cercetare, bazate pe brevete, omologări sau inovații proprii.	-
8.1.10	Studii prospective și tehnologice, normative, proceduri, metodologii și planuri tehnice, noi sau perfecționate, comandate sau utilizate de beneficiar.	6

8.2. Teze de doctorat finalizate și în derulare (anexa 4)

- Teze de doctorat în derulare – 33

### 8.3. Oportunități de valorificare a rezultatelor CDI.

- Consiliere în afaceri oferită companiilor românești (Thecon, Nexloc, Crystal System)
- Implementare 63 planuri de afaceri în cadrul proiectului AntRES – Antreprenoriat inovativ în Regiunea Sud-Est

### 8.4. Rezultate ale activității CDI valorificate și efectele obținute.

- Parteneriat cu EFMD - European Foundation of Management Development.
- Proiectul de cercetare PN III Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online – Future Web - PN III – P1 – 1.2 – PCCDI – 2017 – 0800 perioada:2018-2021
- Cercetare exploratorie pentru identificarea nevoilor și așteptărilor utilizatorilor potențiali ai aplicației software AI Media ce va utiliza algoritmi de deep learning și rețele neurale convoluționale pentru identificarea logo-urilor brandurilor sau companii ce apar în imaginile sau clipurile media postate pe rețelele sociale online, blog-uri sau forum-uri
  - Identificarea utilizatorilor potențiali la nivel local și a așteptărilor acestora privind aplicația AI Media
  - Analiza pieței privind soluțiile existente similare cu AI Media și realizarea unui Ghid de bune practici pentru realizarea aplicației AI Media
  - Realizarea de cercetări calitative și cantitative în rândul stakeholder-ilor implicați privind așteptările lor reale și intenția de utilizare a aplicației AI Media
  - Stabilirea unor modele comportamentale pentru diferitele categorii de utilizatori ai aplicației AI Media pentru stabilirea funcțiilor și modulelor prioritare ce vor fi dezvoltate pentru aplicație AI Media
  - Formularea cerințelor funcționale și non-funcționale ale aplicației AI Media
- Dezvoltarea aplicației AIMedia
  - Dezvoltarea unui model (prototip) experimental al aplicației AI Media pentru recunoașterea logo-urilor brandurilor sau companiilor în cadrul imaginilor postate pe rețelele de socializare și al clipurilor media
- Diseminarea pe scară largă a rezultatelor proiectului
  - Diseminarea pe scara largă a rezultatelor proiectului (prin workshop-uri și conferințe științifice, oferte de marketing și realizarea de articole în publicații de larg interes la nivelul comunității locale și la nivel național)



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară  
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice  
Competitive”



Facultatea de Economie și  
Administrația Afacerilor

## 9. Măsurile privind creșterea capacității activității CDI

## 10. Măsurile pentru creșterea prestigiului și a vizibilității Centrului de cercetare

### 10.1. Dezvoltarea de parteneriate:

- dezvoltarea de parteneriate la nivel național și internațional (cu personalități/instituții / asociații profesionale) în vederea participării la programele naționale și europene specifice:
  - Parteneriat cu țările participante la cele patru Acțiuni COST în care centrul/universitatea sunt reprezentate (35 țări COST: Austria, Belgia, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Croația, Cipru, Republica Cehă, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Islanda, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Muntenegru, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, Serbia, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Elveția, Turcia, Marea Britanie și fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei) – obiectivul principal al programului: formarea de parteneriate pentru crearea de consorții care să redacteze aplicații pt HORIZON 2020.
- menținerea Centrului de cercetare în ERRIS – Engage in the Romanian Research Infrastructures System ([www.erris.gov.ro](http://www.erris.gov.ro))
- înscrierea Centrului de cercetare în baze de date internaționale care promovează parteneriatele;
  - parteneriat în domeniul diseminării rezultatelor cercetării cu baze de date internaționale indexate pe domeniu în vederea asigurării vizibilității articolelor din publicațiile FEAA: **ERIH+** pentru Annals of Dunărea de Jos University of Galati. Fascicle I. Economics and Applied Informatics.
- înscrierea Centrului de cercetare în rețele de cercetare/asociații profesionale de prestigiu pe plan național/internațional –
  - parteneriat cu SAMRO – Societatea Academică de Management din România – partener instituțional pentru evenimente științifice.
  - parteneriat cu AFER – Asociația Facultăților de Economie din România / membru fondator.
  - parteneriat cu reprezentanți ai mediului de afaceri.
- personalități științifice ce au vizitat Centrul de cercetare:
  - **Cihad Dogan – Universitatea Uludag, Turcia**
  - **Anil Gacar – Universitatea Celal Bayar, Turcia**
  - **Akin Olmez – Universitatea Uludag, Turcia**
- membri în colectivele de redacție ale revistelor recunoscute ISI (sau incluse în baze internaționale de date) și în colective editoriale internaționale și/sau naționale (**anexa 5**).



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară  
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice  
Competitive”



Facultatea de Economie și  
Administrarea Afacerilor

10.2. Prezentarea rezultatelor la târgurile și expozițiile naționale și internaționale;

10.3. Premii obținute prin proces de selecție/distincții etc.:

- Premiul oferit de Journal Business Research / Elsevier pentru articolul Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, 2018.
- Premiu cercetare pentru proiectul Universitatea Antreprenoriala, acordat de Junior Achievement Romania – Alexandru Capatina
- Dezvoltarea sistemului național de CD, Resurse Umane, Premiarea rezultatelor cercetării – articole, PRECIS 2018, Zona Roșie, Xiang Wang, Lin Li, Liliana Mihaela Moga, Xiaoshuan Zhang, Yongjun Zhang, Development and evaluation on a wireless multi-sensors system for fresh-cut branches of the North American holly cold chain. Computers and Electronics in Agriculture 148: 132-141 (2018)

10.4 Prezentarea activității de mediatizare:

- susținerea de prelegeri pe teme secundare FSE: dezvoltare durabilă, TIC, economie socială în orașele zonei sud-est în cadrul seminariilor de formare - proiect AnTRES

## 11. Concluzii

În anul 2018, activitatea membrilor Centrului de Cercetare STRATEC s-a caracterizat printr-o implicare susținută în activitatea de cercetare, mai ales în direcția diseminării rezultatelor cercetării prin publicații în reviste cotate ISI Web of Knowledge sau indexate BDI și prin comunicări la conferințe științifice cu impact în domeniul economic. Rămâne însă de îmbunătățit pe viitor activitatea de cercetare prin dezvoltarea și implementarea unor proiecte de cercetare cu rezultate concrete în domeniul aferent STRATEC.

**Decan,**  
**Prof. univ. dr. Adrian Micu**

**Director STRATEC,**  
**Prof. univ. dr. Daniela Ancuța Șarpe**