

RAPORT de AUTOEVALUARE

Centrul de Cercetare „Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive” - STRATEC 2019

1. Datele de identificare ale unității de cercetare:

- 1.1. Denumirea: Centrul de Cercetare „Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive” - STRATEC
- 1.2. Document de înființare și anul de înființare: HS 14.12.2007
- 1.3. Adresa: Galați, str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
- 1.4. Telefon, fax, pagina web, e-mail: stratec.feaa@gmail.com, www.stratec.ugal.ro, <http://www.unicer.ugal.ro/index.php/ro/prezentare-stratec>

2. Scurtă prezentare

- 2.1. Domeniul fundamental / ramura de știință: Științe sociale / Științe economice
- 2.2. Direcții de cercetare-dezvoltare/obiective de cercetare/priorități de cercetare
a. domenii principale de cercetare-dezvoltare-inovare:
 - Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor
 - Antreprenoriat modern și eficient pentru studenții și absolvenții UDJG. SAS UGAL
 - Strategie și metode pentru stimularea rezultatelor activității de cercetare și noi instrumente pentru dezvoltarea pieței CDI
 - Dezvoltarea experimentală a tehnologiilor emergente din domeniul comunicațiilor mobile la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor
 - Impactul tehnologiilor inteligente în dezvoltarea aplicațiilor economice
 - Inovație deschisă pentru a spori abilitățile antreprenoriale și parteneriatul privat în regiunea Dunării
 - Aspecte de natură tehnică și socială ale economiei colaborative.
 - Dezvoltarea experimentală a tehnologiilor emergente din domeniul neuromarketing la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor.
 - Dezvoltarea experimentală a unei ontologii specifice limbii române și testarea efectelor căutărilor bazate de web-ul semantic la nivelul rețelelor sociale online
 - Impactul politicii regionale asupra creșterii și dezvoltării economice.



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive”



Facultatea de Economie și
Administrarea Afacerilor

- Analiza impactului absorbției fondurilor europene asupra reducerii disparităților dintre țările membre UE
 - Îmbunătățirea calității programelor educaționale prin implementarea unui sistem integrat de management financiar.
 - Dezvoltarea experimentală a tehnologiilor emergente din domeniul sistemelor de recomandare (deep learning on big data) la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor (AI Media)
- b. domenii secundare de cercetare-dezvoltare-inovare -----
- c. servicii / microproductie -----

3. Structura de conducere a centrului

3.1. Responsabil: Directorul centrului – prof. univ. dr Daniela Ancuța Șarpe

3.2. Consiliul de coordonare: prof. univ. dr. Adrian Micu, prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă, prof. univ. dr. Liliana Mihaela Moga, prof. univ. dr. Nicoleta Cristache

4. Structura resursei umane

- Număr membri titulari: 45
- Număr membri asociați: -
- Conducători de doctorat:
 1. Prof. univ. dr Daniela Ancuța Șarpe – Domeniul Economie
 2. Prof. univ. dr. Adrian Micu – Domeniul Marketing
 3. Prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă – Domeniul Management
 4. Prof. univ. dr. Liliana Mihaela Moga – Domeniul Management
 5. Prof. univ. dr. Nicoleta Cristache – Domeniul Management
 6. Prof. univ. dr. Mihaela Neculiță – Domeniul Economie
 7. Conf. univ. dr. Angela-Eliza Micu – Domeniul Management
 8. Conf. univ. dr. Dragoș Sebastian Cristea – Domeniul Economie
- Număr de tineri cercetători (doctoranzi): 84
 - Număr de bursieri post-doctorat: 0
 - Număr de doctoranzi: 44
 - Număr de masteranzi: 25
 - Număr de studenți: 15
- Număr ingineri/economiști/tehnicieni: 1



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive”



Facultatea de Economie și
Administrarea Afacerilor

5. Infrastructura de cercetare-dezvoltare, facilități de cercetare

5.1. Laboratoare

a. Laboratorul de Cercetări Economice Aplicate

Responsabil – prof. univ. dr Alexandru Căpățîna

Direcții de cercetare

- Strategii de dezvoltare în domeniul antreprenorial – abordări din perspectivele: managerială, de marketing, financiară și de politică economică
- Dezvoltarea durabilă la nivel local, regional și național – analiză de modele, indicatori, prospectarea tendințelor, politici economice în domeniu

b. Laboratorul de Modelare și Previziuni Economice

Responsabil – conf. univ. dr Corina Sbughea

Direcții de cercetare

- Creștere și dezvoltare în economia bazată pe cunoștințe – modelarea sistemelor economico-sociale în condiții de risc și incertitudine

5.2. Echipamente, instalații și software de interes național pentru cercetare fundamentală, dezvoltare tehnologică și inovare

Cercetarea derulată la nivelul Centrului STRATEC nu folosește echipamente, instalații sau software de interes național. Echipamentele folosite sunt de natura dotărilor cu aparatură de calcul – desktop-uri și laptopuri – și softuri dedicate prelucrării datelor.

6. Contracte de cercetare derulate

6.1. Contracte câștigate în competiții:

Membrii Centrul STRATEC au făcut parte din echipele proiectelor naționale/internaționale. Centrul STRATEC – ca entitate instituțională – a beneficiat de fondurile din proiecte:

- naționale - 3

7. Finanțarea Centrului de cercetare din fonduri proprii UDJG

Centrul de cercetare STRATEC nu a beneficiat de finanțări special alocate din fonduri proprii UDJG și nici din contracte / granturi derulate în cadrul UDJG.

8. Rezultatele activității de cercetare, dezvoltare și inovare (CDI)

8.1. Rezultate ale activității CDI (cercetare fundamentală și aplicativă) (anexa 3)



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive”



Facultatea de Economie și
Administrarea Afacerilor

		Nr.
8.1.1	Lucrări publicate în reviste cotate ISI.	23
8.1.2	Factor de impact cumulată al lucrărilor cotate ISI.	28,837
8.1.3	Citări în reviste de specialitate cotate ISI.	679
8.1.4	Lucrări științifice/tehnice în reviste indexate în baze de date internaționale	58
8.1.5	Comunicări științifice prezentate la conferințe internaționale și publicate în volumele acestora	16
8.1.6	Comunicări științifice prezentate la conferințe naționale și publicate în volumele acestora	0
8.1.7	Brevete de invenție (solicitate / acordate)	4 / 4
8.1.8	Citări în sistemul ISI ale lucrărilor de cercetare / brevetelor	679

8.2. Teze de doctorat finalizate și în derulare

- Teze de doctorat în derulare – 44
- Teze de doctorat finalizate – 2:
 - 18.04.2019 - **Dima Costel** - „**CONTRIBUȚII LA ANALIZA IMPACTULUI PROCESULUI INTEGRĂRII EUROPENE ASUPRA DEZVOLTĂRII SOCIO-ECONOMICE, PRIN POLITICI DE DEZVOLTARE REGIONALĂ ȘI COEZIUNE**” - coordonator științific prof. univ. dr. Sarpe Daniela Ancuța
 - 18.04.2019 - **Cucșa (Stratulat) Angelica** - „**GLOBALIZAREA ȘI INTEGRAREA EUROPEANĂ ÎN BANKING - ANALIZA PROCESULUI DE GESTIUNE A PERFORMANȚEI ȘI RISCULUI ÎN BĂNCI**” - coordonator științific prof. univ. dr. Sarpe Daniela Ancuța

8.3. Oportunități de valorificare a rezultatelor CDI.

- Consiliere în afaceri oferită companiilor românești (Thecon, Nexloc, Crystal Syistem)
- Implementarea 60 planuri de afaceri în cadrul proiectului AntRES – Antreprenoriat inovativ în Regiunea Sud-Est

8.4. Rezultate ale activității CDI valorificate și efectele obținute.

- Proiectul de cercetare PN III Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online – Future Web - PN III – P1 – 1.2 – PCCDI – 2017 – 0800 perioada:2018-2021
- Cercetare exploratorie pentru identificarea nevoilor și așteptărilor utilizatorilor potențiali ai aplicației software AI Media ce va utiliza algoritmi de deep learning și rețele neurale convoluționale pentru identificarea logo-urilor brandurilor sau companii ce apar în imaginile sau clipurile media postate pe rețelele sociale online, blog-uri sau forum-uri

- Identificarea utilizatorilor potențiali la nivel local și a așteptărilor acestora privind aplicația AI Media
- Analiza pieței privind soluțiile existente similare cu AI Media și realizarea unui Ghid de bune practici pentru realizarea aplicației AI Media
- Realizarea de cercetări calitative și cantitative în rândul stakeholder-ilor implicați privind așteptările lor reale și intenția de utilizare a aplicației AI Media
- Stabilirea unor modele comportamentale pentru diferitele categorii de utilizatori ai aplicației AI Media pentru stabilirea funcțiilor și modulelor prioritare ce vor fi dezvoltate pentru aplicație AI Media
- Formularea cerințelor funcționale și non-funcționale ale aplicației AI Media
- Dezvoltarea aplicației AIMedia
 - Dezvoltarea unui model (prototip) experimental al aplicației AI Media pentru recunoașterea logo-urilor brandurilor sau companiilor în cadrul imaginilor postate pe rețelele de socializare și al clipurilor media
- Diseminarea pe scară largă a rezultatelor proiectului
- Diseminarea pe scara largă a rezultatelor proiectului (prin workshop-uri și conferințe științifice, oferte de marketing și realizarea de articole în publicații de larg interes la nivelul comunității locale și la nivel național)

9. Măsurile privind creșterea capacității activității CDI

Participarea, în calitate de Partener 1, la derularea proiectului “Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Educației și Cercetării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare” – SIPOCA393, beneficiar Ministerul Educației și Cercetării. Scopul proiectului constă în elaborarea unor politici publice bazate pe dovezi, cu accent pe valorificarea rezultatelor cercetării, pe sistematizarea și simplificarea legislației din domeniul CDI, precum și pe reducerea poverii administrative asupra mediului de afaceri specific, care să conducă la optimizarea procesului decizional în România.

10. Măsurile pentru creșterea prestigiului și a vizibilității Centrului de cercetare

10.1. Dezvoltarea de parteneriate:

- dezvoltarea de parteneriate la nivel național și internațional (cu personalități/instituții / asociații profesionale) în vederea participării la programele naționale și europene specifice;
- Parteneriat cu țările participante la cele patru Acțiuni COST în care centrul/universitatea sunt reprezentate (35 țări COST: Austria, Belgia, Bosnia și



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive”



Facultatea de Economie și
Administrarea Afacerilor

Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cipru, Republica Cehă, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Islanda, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Muntenegru, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, Serbia, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Elveția, Turcia, Marea Britanie și fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei) – obiectivul principal al programului: formarea de parteneriate pentru crearea de consorții care să redacteze aplicații pt HORIZON 2020.

- menținerea Centrului de cercetare în ERRIS – Engage in the Romanian Research Infrastructures System (www.erris.gov.ro)
 - înscrierea Centrului de cercetare în baze de date internaționale care promovează parteneriatele;
 - parteneriat în domeniul diseminării rezultatelor cercetării cu baze de date internaționale indexate pe domeniu în vederea asigurării vizibilității articolelor din publicațiile FEAA: **ERIH+** pentru Annals of Dunărea de Jos University of Galati. Fascicle I. Economics and Applied Informatics.
 - înscrierea Centrului de cercetare în rețele de cercetare/asociații profesionale de prestigiu pe plan național/internațional –
 - parteneriat cu SAMRO – Societatea Academică de Management din România – partener instituțional pentru evenimente științifice.
 - parteneriat cu AFER – Asociația Facultăților de Economie din România / membru fondator.
 - parteneriat cu reprezentanți ai mediului de afaceri.
- **înscrierea Centrului de cercetare în rețele de cercetare/asociații profesionale de prestigiu pe plan național/internațional**
- Centrul de cercetare Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive este membru EFMD - European Foundation for Management Development
<https://www.efmdglobal.org/membership/list-of-members/>
- **membri în colectivele de redacție ale revistelor recunoscute ISI (sau incluse în baze internaționale de date) și în colective editoriale internaționale și/sau naționale**
- Valentin Marian Antohi - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - European Scientific Journal (01.06.2018 - --)
 - Nicoleta Bărbuță Mișu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)



Universitatea „Dunărea de
Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive”



Facultatea de Economie și
Administrația Afacerilor

- Nicoleta Bărbuță Mișu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - International Journal of Business and Economics Research (01.07.2015 - --)
- Nicoleta Bărbuță Mișu - Membru în colectiv editorial al unei reviste cotate WOS - Journal of Risk and Financial Management (03.10.2016 - --)
- Nicoleta Bărbuță Mișu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - International Business Research (02.07.2018 - --)
- Alexandru Căpățînă - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Alexandru Căpățînă - Membru în colectiv editorial al unei reviste cotate WOS - Journal of Innovation & Knowledge (01.06.2018 - --)
- Adrian Micu - Membru în colectiv editorial al unei reviste cotate WOS - Journal of Innovation & Knowledge (01.01.2018 - --)
- Adrian Micu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Adrian Micu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Studies and Scientific Research. Economics Edition (01.08.2014 - --)
- Adrian Micu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Global Journal of Accounting and Economy Research (01.09.2015 - --)
- Mihaela Carmen Muntean - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - International Journal of Trade, Economics and Finance (01.07.2016 - --)
- Mihaela Carmen Muntean - Membru în colectiv editorial al unei reviste cotate WOS - International Journal of Business and Economics Research (11.08.2016 - --)
- Mihaela Carmen Muntean - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Gianina Mihai - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)

- Mihaela Neculiță - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Rozalia Nistor - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - International Journal of Business and Economics Research (01.01.2010 - --)
- Corina Sbughea - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Irina Olimpia Susanu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Revista de turism - studii și cercetări în turism (01.08.2014 - --)
- Irina Olimpia Susanu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Ecoforum (03.04.2012 - --)
- Daniela Ancuța Șarpe - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.07.2014 - --)
- **Premii obținute prin proces de selecție/distincții etc.**
 - Premiura rezultatelor cercetării - articole, PRECISI 2019 - Premiu UEFISCDI - PRECISI 2019 - UEFISCDI - Valentin Marian Antohi
 - Premiura rezultatelor cercetării - articole, PRECISI 2020 - Premiu UEFISCDI - PRECISI 2020 - UEFISCDI - Valentin Marian Antohi
 - Premiura rezultatelor cercetării - articole, PRECISI 2021 - Premiu UEFISCDI - PRECISI 2021 - UEFISCDI - Valentin Marian Antohi
 - Premiul I și Medalia de Aur - Premiul I și Medalia de Aur - Expoziția Internațională de Invenții „Inventica 2019”, Ediția a 23-a Expoziției Internaționale de Invenții „Inventica” și a Conferinței Internaționale de Inventică - Institutul National de Inventica, Iasi - Valentin Marian Antohi
 - Premiul III și Medalia de Bronz - Premiul III și Medalia de Bronz - EUROINVENT – European Exhibition of Creativity and Innovation, Iasi - Romanian Inventors Forum Europe, Direct Iasi, Gheorghe Asachi Technical University of Iasi, Alexandru Ioan Cuza University of Iasi - Valentin Marian Antohi
 - Premiu UEFISCDI pentru lucrarea Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship - Premiu UEFISCDI - UEFISCDI - UEFISCDI - Adrian Micu
 - Premiu UEFISCDI - Premiura rezultatelor cercetării pentru lucrarea Tracking precursors of learning analytics over serious game team



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive”



Facultatea de Economie și
Administrarea Afacerilor

- performance ranking - Premiu UEFISCDI - UEFISCDI - UEFISCDI - Alexandru Căpățînă
- Premiu UEFISCDI - Premiarea rezultatelor cercetării - Articolul Green Marketing's Roles in Sustainability and Ecopreneurship. Case Study: Green Packaging's Impact on Romanian Young Consumers' Environmental Responsibility - Premiu UEFISCDI - UEFISCDI - UEFISCDI - Nicoleta Cristache
 - Premiu pentru articol sustinut in cadrul conferintei - Exploring eco-label industry actors' perceptions on the capabilities of a forthcoming Multiple Project Management software– an fsQCA approach - Premiu pentru articol stiintific - Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy - Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge - George Bogdan Drăgan
 - Premiu de excelenta - Premiu de excelenta - SSMAR - Societatea Stiintifica de Management din Romania - SSMAR - Societatea Stiintifica de Management din Romania - Adrian Micu
 - Premiu UEFISCDI - articol premiat Fast moving Consumer Goods (FMCG) market in Romania. Features and Trends. - Premiu UEFISCDI - Premiarea rezultatelor cercetării PN-II-1.1-PRECISI-2019 - UEFISCDI - Florina Oana Vîrlănuță

11. Concluzii

În anul 2019, activitatea membrilor Centrului de Cercetare STRATEC s-a caracterizat printr-o implicare susținută în activitatea de cercetare, mai ales în direcția diseminării rezultatelor cercetării prin publicații în reviste cotate ISI Web of Knowledge sau indexate BDI și prin comunicări la conferințe științifice cu impact în domeniul economic. Rămâne însă de îmbunătățit pe viitor activitatea de cercetare prin dezvoltarea și implementarea unor proiecte de cercetare cu rezultate concrete în domeniul aferent STRATEC.

Data: 31.12.2019

Director STRATEC
Prof. univ. dr Daniela Ancuța Șarpe