

RAPORT de AUTOEVALUARE

Centrul de Cercetare „Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive” - STRATEC 2020

1. Datele de identificare ale unității de cercetare:

- 1.1. Denumirea: Centrul de Cercetare „Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive” - STRATEC
- 1.2. Document de înființare și anul de înființare: HS 14.12.2007
- 1.3. Adresa: Galați, str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
- 1.4. Telefon, fax, pagina web, e-mail: stratec.feaa@gmail.com, www.stratec.ugal.ro, <http://www.unicer.ugal.ro/index.php/ro/prezentare-stratec>, dsarpe@ugal.ro

2. Scurtă prezentare

- 2.1. Domeniul fundamental / ramura de știință: Științe sociale / Științe economice
- 2.2. Direcții de cercetare-dezvoltare/obiective de cercetare/priorități de cercetare
 - a. Direcții principale de cercetare-dezvoltare-inovare:
 - Elaborarea de strategii competitive în domeniul managementului și marketingului;
 - Modelarea sistemelor economico-sociale bazate pe risc și cunoștințe incerte;
 - Prospectarea tendințelor în dezvoltarea durabilă regională;
 - Întocmirea unor studii privind analiza dinamicii pieței de capital din România în contextul integrării în U.E.;
 - Asimilarea metodologiilor și practicilor europene în elaborarea programelor și proiectelor de cercetare.
 - Strategii de dezvoltare în domeniul antreprenoriatului - manageriale, de marketing, politica financiară și economică
 - Strategii și politici competitive în administrarea afacerilor
 - Dezvoltarea durabilă la nivel local, regional, național și internațional - analiza modelelor, indicatorilor, tendințele de explorare, politicile economice în domeniu
 - Creșterea și dezvoltarea în economie - modelarea sistemelor socio-economice în condiții de risc și incertitudine

b. Teme de cercetare:

- Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității
- Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor
- Antreprenoriat modern și eficient pentru studenții și absolvenții UDJG. SAS UGAL
- Strategie și metode pentru stimularea rezultatelor activității de cercetare și noi instrumente pentru dezvoltarea pieței CDI
- Dezvoltarea experimentală a tehnologiilor emergente din domeniul comunicațiilor mobile la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor
- Impactul tehnologiilor inteligente în dezvoltarea aplicațiilor economice
- Inovație deschisă pentru a spori abilitățile antreprenoriale și parteneriatul privat în regiunea Dunării
- Aspecte de natură tehnică și socială ale economiei colaborative.
- Dezvoltarea experimentală a tehnologiilor emergente din domeniul neuromarketing la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor.
- Dezvoltarea experimentală a unei ontologii specifice limbii române și testarea efectelor căutărilor bazate de web-ul semantic la nivelul rețelelor sociale online
- Impactul politicii regionale asupra creșterii și dezvoltării economice.
- Analiza impactului absorbției fondurilor europene asupra reducerii disparităților dintre țările membre UE
- Îmbunătățirea calității programelor educaționale prin implementarea unui sistem integrat de management financiar.
- Dezvoltarea experimentală a tehnologiilor emergente din domeniul sistemelor de recomandare (deep learning on big data) la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor (AI Media).
- Branduri conectate inteligent prin neuromarketing
- Modele de persuadare în marketing – ELM (elaboration likelihood model) versus APE (associative propositional model)
- Reputația companiei, satisfacția clienților și loialitatea clienților – sensuri posibile ale legăturilor cauzale
- Implicații ale „prototipicalității” în analiza comportamentului de consum
- Reputația companiei, satisfacția clienților și loialitatea clienților – sensuri posibile ale legăturilor cauzale



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive”



Facultatea de Economie și
Administrarea Afacerilor

- Capitalizarea avantajelor platformelor colaborative prin opțiuni strategice în B2Bmarketing
- Abordarea procesului de transformare a modelelor B2B prin valorificarea oportunităților de diferențiere prin digital și social media marketing
- Dimensiuni de modelare a comportamentului strategic axate pe valorificarea specifică a expertizei de marketing
- Modele experimentale de cuplare a precursorilor de detectare și capturare a experienței clienților prin instrumente dedicate de marketing
- Consolidarea expertizei de marketing prin opțiuni strategice de partajare a cunoștințelor
- Modelarea comportamentului de cumpărare a articolelor vestimentare în cadrul generației Y. Un studiu comparativ centrat pe motivație, selectarea magazinelor și loialitatea față de marcă / Modelling intra-Generation Y fashion clothing buying behaviour. A comparative study centered on motivation, store selection and brand loyalty.
- Modelarea comportamentului consumatorului din generației Y în funcție de brandul articolelor vestimentare. O comparație între două țări / Brand-centred fashion clothing behaviour modelling within Generation Y. A two-country comparison
- Modelarea comportamentului consumatorului în context comerțului on-line. Studiul carnavaurilor on-line de cumpărare / Modelling e-commerce customer reactions. Exploring Online Shopping Carnivals
- Cercetare impactului conținutului platformelor de conținut social on-line asupra comportamentelor de cumpărare și relaționare în cadrul generației Y / Research on the Influence of Online Shopping Platform Social Commerce Content on Generation Y Consumers' Purchase and Participation Behavior.
- Studiu privind influența valorilor culturale asupra comportamentului de cumpărare al generației Y pentru produsele / A study on the influence of cultural values on Generation Y consumers' Green Purchase Intention
- Contribuții la analiza impactului procesului integrării europene asupra dezvoltării socio-economice, prin politici de dezvoltare regională și coeziune
- Mecanisme de cooperare intercomunitară – impactul asocierilor și al investițiilor teritoriale integrate asupra dezvoltării locale și regionale durabile
- Oportunități de creștere a performanței economice în domeniul hotelier
- Abordări ale performanței teritoriale în contextul dezvoltării durabile - Studiu de caz: Zona Dobrogea



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive”



Facultatea de Economie și
Administrarea Afacerilor

- Drivers and Consequences of Income Inequality
- Perspectivele Uniunii Europene pe scena internațională.
- Noi oportunități și provocări în relațiile dintre UE și Anglia
- Fondurile europene – oportunități și provocări pentru țările central și est europene
- Analiza și predicția comportamentelor umane în diverse situații și contexte
- Analiza impactului politicii de coeziune asupra creșterii și dezvoltării economice a regiunilor de dezvoltare din România
- Analiza factorilor de influență ai dezvoltării economice în regiunea de Sud-Est a României
- Factori de influență și bariere pentru dezvoltarea antreprenoriatului social
- Evaluarea eficienței activității partidelor politice
- Managementul lanțului de distribuție: soluții inovative pentru produsele agro- alimentare
- Creșterea eficienței produsului/serviciului prin utilizarea Analizei valorii îca metoda de proiectare
- Responsabilitate socială corporatistă transnațională: o abordare tridimensională a cercetării internaționale în domeniul responsabilității sociale corporatiste
- Etică și responsabilitate socială corporatistă – noi orientări pentru managementul organizațiilor
- Integrarea responsabilității sociale corporatiste în sistemele de management ale organizației
- Modalități de creștere a performanțelor organizationale prin perfectionarea procesului de comunicare
- Avantajul competitiv la nivelul organizațiilor românești și managementul responsabilității sociale corporatiste
- Integrarea dimensiunilor sociale în cercetarea și practica managementului organizațiilor românești
- Management strategic durabil - noi oportunități pentru politica de management a organizațiilor
- Performanța organizațiilor - provocări pentru mediul de afaceri
- Impactul binomului cultură organizațională – responsabilitate socială asupra performanțelor organizației
- Cultura organizațională și leadership – elemente de predicție pentru managementul responsabilității sociale corporatiste
- Responsabilitatea socială corporatistă și angajamentul angajaților

- Implicațiile strategice ale responsabilității sociale corporatiste la nivelul IMM-urilor
- Analiza multicriterială a riscului în economie și modele de alocare de resurse
- Economia educației și creșterea economică - capitalul intelectual ca sursă a avantajului competitiv
- Disparități regionale și politici de creștere economică în Europa – studii comparative
- Managementul lanțului de distribuție: analiza cost/beneficiu; soluții inovative pentru produsele agroalimentare, inclusiv utilizarea TIC
- Creșterea eficienței administrației publice prin utilizarea Analizei valorii în proiectare serviciilor oferite/ sistemelor informaționale utilizate
- Rolul tehnologiilor web în inovarea modelelor de business
- Managementul reputației în mediul online
- Managementul performanței în instituțiile de învățământ preuniversitar din România din perspectiva adaptării la modelele europene.
- Transpunerea competențelor dobândite în cadrul programelor de training în dezvoltarea carierei
- Dezvoltarea unui sistem de suport al deciziilor în organizații private/instituții publice prin valorificarea capitalului uman.
- Proiectarea unui sistem inovator de evaluare a performanțelor angajaților

3. Structura de conducere a centrului

3.1. Responsabil: Directorul centrului – prof. univ. dr Daniela Ancuța Șarpe

3.2. Consiliul de coordonare: prof. univ. dr. Adrian Micu, prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă, prof. univ. dr. Liliana Mihaela Moga, prof. univ. dr. Nicoleta Cristache

4. Structura resursei umane

- Număr membri titulari: 45
- Număr membri asociați: 0
- Conducători de doctorat: 8
 1. Prof. univ. dr Daniela Ancuța Șarpe – Domeniul Economie
 2. Prof. univ. dr. Adrian Micu – Domeniul Marketing
 3. Prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă – Domeniul Management
 4. Prof. univ. dr. Liliana Mihaela Moga – Domeniul Management
 5. Prof. univ. dr. Nicoleta Cristache – Domeniul Management
 6. Prof. univ. dr. Mihaela Neculiță – Domeniul Economie

7. Conf. univ. dr. Angela-Eliza Micu – Domeniul Management
8. Conf. univ. dr. Dragoș Sebastian Cristea – Domeniul Economie

- Număr de tineri cercetători (doctoranzi): 84
 - Număr de bursieri post-doctorat: 0
 - Număr de doctoranzi: 45
 - Număr de masteranzi: 25
 - Număr de studenți: 15
- Număr ingineri/economiști/tehnicieni: 1

5. Infrastructura de cercetare-dezvoltare, facilități de cercetare

5.1. Laboratoare

1. Laboratorul de Cercetări Economice Aplicate

Direcții de cercetare:

- ✧ Strategii de dezvoltare în domeniul antreprenorial – abordări din perspectivele: managerială, de marketing, financiară și de politică economică
- ✧ Dezvoltarea durabilă la nivel local, regional și național – analiză de modele, indicatori, prospectarea tendințelor, politici economice în domeniu

2. Laboratorul de Modelare și Previziuni Economice

Direcții de cercetare:

- ✧ Creștere și dezvoltare în economia bazată pe cunoștințe – modelarea sistemelor economico-sociale în condiții de risc și incertitudine

3. Laborator Administrarea Afacerilor

Direcții de cercetare:

- ✧ Strategii și politici competitive în administrarea afacerilor

4. Laborator de cercetări de Marketing

Direcții de cercetare:

- ✧ Analiza impactului tehnicilor de marketing asupra performanțelor companiilor

5.2. Echipamente, instalații și software de interes național pentru cercetare fundamentală, dezvoltare tehnologică și inovare

Cercetarea derulată la nivelul Centrului STRATEC nu folosește echipamente, instalații sau software de interes național. Echipamentele folosite sunt de natura dotărilor cu aparatură de calcul – desktop-uri și laptopuri – și softuri dedicate prelucrării datelor.

6. Contracte de cercetare derulate

6.1. Contracte câștigate în competiții:

Membrii Centrul STRATEC au făcut parte din echipele proiectelor naționale/internaționale. Centrul STRATEC – ca entitate instituțională – a beneficiat de fondurile din proiecte:

- naționale - 5

7. Finanțarea Centrului de cercetare din fonduri proprii UDJG

Centrul de cercetare STRATEC nu a beneficiat de finanțări special alocate din fonduri proprii UDJG și nici din contracte / granturi derulate în cadrul UDJG.

8. Rezultatele activității de cercetare, dezvoltare și inovare (CDI)

8.1. Rezultate ale activității CDI (cercetare fundamentală și aplicativă) (anexa 3)

		Nr.
8.1.1	Lucrări publicate în reviste cotate ISI.	25
8.1.2	Factor de impact cumulată al lucrărilor cotate ISI.	45,088
8.1.3	Citări în reviste de specialitate cotate ISI.	226
8.1.4	Lucrări științifice/tehnice în reviste indexate în baze de date internaționale	92
8.1.5	Comunicări științifice prezentate la conferințe internaționale și publicate în volumele acestora	42
8.1.6	Comunicări științifice prezentate la conferințe naționale și publicate în volumele acestora	30
8.1.7	Brevete de invenție (solicitate / acordate)	1 / 1
8.1.8	Citări în sistemul ISI ale lucrărilor de cercetare / brevetelor	226
8.1.9	Produse/servicii/tehnologii rezultate din activități de cercetare, bazate pe brevete, omologări sau inovații proprii	1

8.2. Teze de doctorat finalizate și în derulare

- Teze de doctorat în derulare – 51
- Teze de doctorat finalizate – 2:

8.3. Oportunități de valorificare a rezultatelor CDI.

- Consiliere în afaceri oferită companiilor românești (Thecon, Nexloc, Crystal System)
- Implementarea 60 planuri de afaceri în cadrul proiectului AntRES – Antreprenoriat inovativ în Regiunea Sud-Est

8.4. Rezultate ale activității CDI valorificate și efectele obținute.

- Proiectul de cercetare PN III Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online – Future Web - PN III – P1 – 1.2 – PCCDI – 2017 – 0800 perioada: 2018-2021

- Cercetare exploratorie pentru identificarea nevoilor și așteptărilor utilizatorilor potențiali ai aplicației software AI Media ce va utiliza algoritmi de deep learning și rețele neuronale convoluționale pentru identificarea logo-urilor brandurilor sau companii ce apar în imaginile sau clipurile media postate pe rețelele sociale online, blog-uri sau forum-uri
 - Identificarea utilizatorilor potențiali la nivel local și a așteptărilor acestora privind aplicația AI Media
 - Analiza pieței privind soluțiile existente similare cu AI Media și realizarea unui Ghid de bune practici pentru realizarea aplicației AI Media
 - Realizarea de cercetări calitative și cantitative în rândul stakeholder-ilor implicați privind așteptările lor reale și intenția de utilizare a aplicației AI Media
 - Stabilirea unor modele comportamentale pentru diferitele categorii de utilizatori ai aplicației AI Media pentru stabilirea funcțiilor și modulelor prioritare ce vor fi dezvoltate pentru aplicație AI Media
 - Formularea cerințelor funcționale și non-funcționale ale aplicației AI Media
- Dezvoltarea aplicației AIMedia
 - Dezvoltarea unui model (prototip) experimental al aplicației AI Media pentru recunoașterea logo-urilor brandurilor sau companiilor în cadrul imaginilor postate pe rețelele de socializare și al clipurilor media
- Diseminarea pe scară largă a rezultatelor proiectului
- Diseminarea pe scara largă a rezultatelor proiectului (prin workshop-uri și conferințe științifice, oferte de marketing și realizarea de articole în publicații de larg interes la nivelul comunității locale și la nivel național)

9. Măsurile privind creșterea capacității activității CDI

Participarea, în calitate de Partener 1, la derularea proiectului “Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Educației și Cercetării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare” – SIPOCA393, beneficiar Ministerul Educației și Cercetării. Scopul proiectului constă în elaborarea unor politici publice bazate pe dovezi, cu accent pe valorificarea rezultatelor cercetării, pe sistematizarea și simplificarea legislației din domeniul CDI, precum și pe reducerea poverii administrative asupra mediului de afaceri specific, care să conducă la optimizarea procesului decizional în România.

10. Măsurile pentru creșterea prestigiului și a vizibilității Centrului de cercetare

10.1. Dezvoltarea de parteneriate:



Universitatea „Dunărea de
Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive”



Facultatea de Economie și
Administrarea Afacerilor

- Parteneriat cu Asociația Facultăților de Economie din România - Parteneriat la nivel național cu Asociația Facultăților de Economie din România (01.01.2007 - FEAA - STRATEC - Membru fondator).
- Acord de parteneriat în cadrul proiectului Sipoca 393 Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Educației și Cercetării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare - Parteneriat la nivel național cu Academia de Studii Economice din București (20.11.2018 - --)
- Acord de parteneriat în cadrul proiectului Sipoca 393 Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Educației și Cercetării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare - Parteneriat la nivel național cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Mecatronică și Tehnica Măsurării din București (20.11.2018 - --)
- Acord de parteneriat în cadrul proiectului Sipoca 393 Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Educației și Cercetării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare - Parteneriat la nivel național cu Ministerul Educației și Cercetării (20.11.2018 - --)
- Parteneriat în cadrul proiectului PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0800 - Proiect complex CDI: Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online - Parteneriat la nivel național cu Universitatea Transilvania din Brașov (01.03.2018 - --)
- Parteneriat în cadrul proiectului PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0800 - Proiect complex CDI: Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online - Parteneriat la nivel național cu Academia de Studii Economice din București (01.03.2018 - --)
- Parteneriat în cadrul proiectului POCU/379/6/21/-124635 - Antreprenoriat Competent în rândul Tinerilor – Învățământ Inovativ pentru Viitor – ACTIV - Parteneriat la nivel național cu Universitatea "Danubius" din Galați (19.06.2019 - 31.12.2020)
- Parteneriat în cadrul proiectului POCU/379/6/21/-124635 - Antreprenoriat Competent în rândul Tinerilor – Învățământ Inovativ pentru Viitor – ACTIV - Parteneriat la nivel național cu Universitatea Politehnică București (19.06.2019 - -)
- Parteneriat în cadrul proiectului POCU/379/6/21/-124635 - Antreprenoriat Competent în rândul Tinerilor – Învățământ Inovativ pentru Viitor – ACTIV - Parteneriat la nivel național cu Universitatea Valahia din Târgoviște (19.06.2019 -)
- Parteneriat în cadrul proiectului POCU/379/6/21/-124635 - Antreprenoriat Competent în rândul Tinerilor – Învățământ Inovativ pentru Viitor – ACTIV - Parteneriat la nivel național cu Asociația Profesională Patronatul Român din Industria de Mecanică Fină, Optică și Mecatronică (19.06.2019 - --)



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive”



Facultatea de Economie și
Administrarea Afacerilor

- Parteneriat în cadrul proiectului cod SMIS 124388 “Măsuri active pentru creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate - Antre_S” - Parteneriat la nivel național cu Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară ”Ion Ionescu de la Brad” Iași (09.07.2019 - --)
- Parteneriat în cadrul proiectului cod SMIS 124388 “Măsuri active pentru creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate - Antre_S” - Parteneriat la nivel național cu Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara (09.07.2019 - --)
- **înscrierea Centrului de cercetare în rețele de cercetare/asociații profesionale de prestigiu pe plan național/internațional**
 - Centrul de cercetare Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive este membru EFMD - European Foundation for Management Development <https://www.efmdglobal.org/membership/list-of-members/>
- **membri în colectivele de redacție ale revistelor recunoscute ISI (sau incluse în baze internaționale de date) și în colective editoriale internaționale și/sau naționale**
 - Valentin Marian Antohi - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - European Scientific Journal (01.06.2018 - -)
 - Nicoleta Bărbuță Mișu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
 - Nicoleta Bărbuță Mișu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - International Journal of Business and Economics Research (01.07.2015 - --)
 - Nicoleta Bărbuță Mișu - Membru în colectiv editorial al unei reviste cotate WOS - Journal of Risk and Financial Management (03.10.2016 - --)
 - Nicoleta Bărbuță Mișu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - International Business Research (02.07.2018 - --)
 - Alexandru Căpățînă - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
 - Alexandru Căpățînă - Membru în colectiv editorial al unei reviste cotate WOS - Journal of Innovation & Knowledge (01.06.2018 - --)
 - Adrian Micu - Membru în colectiv editorial al unei reviste cotate WOS - Journal of Innovation & Knowledge (01.01.2018 - --)



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive”



Facultatea de Economie și
Administrația Afacerilor

- Adrian Micu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Adrian Micu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Studies and Scientific Research. Economics Edition (01.08.2014 - --)
- Adrian Micu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Global Journal of Accounting and Economy Research (01.09.2015 - --)
- Mihaela Carmen Muntean - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - International Journal of Trade, Economics and Finance (01.07.2016 - --)
- Mihaela Carmen Muntean - Membru în colectiv editorial al unei reviste cotate WOS - International Journal of Business and Economics Research (11.08.2016 - --)
- Mihaela Carmen Muntean - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Gianina Mihai - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Mihaela Neculiță - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Rozalia Nistor - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - International Journal of Business and Economics Research (01.01.2010 - --)
- Corina Sbughea - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Irina Olimpia Susanu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Revista de turism - studii și cercetări în turism (01.08.2014 - --)
- Irina Olimpia Susanu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Ecoforum (03.04.2012 - --)
- Daniela Ancuța Șarpe – Redactor șef al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.07.2014 - --)

Premii obținute prin proces de selecție/distincții etc.

- Premiarea rezultatelor cercetării - "Analysis of Practices to Increase the Workforce Agility and to Develop a Sustainable and Competitive Business" - Premiarea rezultatelor cercetării - "Analysis of Practices to Increase the Workforce Agility and to Develop a Sustainable and Competitive Business" - Premiarea rezultatelor cercetării UEFISCDI - - Nicoleta Cristache
- Premiarea rezultatelor cercetării - Articole - 2020 - Analysis of Congruency Effects of Corporate Responsibility Code Implementation on Corporate Sustainability in Bio-Economy - Premiarea rezultatelor cercetării - Articole - 2020 - Analysis of Congruency Effects of Corporate Responsibility Code Implementation on Corporate Sustainability in Bio-Economy - Premiarea rezultatelor cercetării UEFISCDI - - Nicoleta Cristache
- Premiarea rezultatelor cercetării - articole PRECISI 2020 - Modelling EU agriculture's regional disparities under the national accounting system's approach. The impact of the new economic and environmental challenges - Premiarea rezultatelor cercetării - articole PRECISI 2020 - Modelling EU agriculture's regional disparities under the national accounting system's approach. The impact of the new economic and environmental challenges - Premiarea rezultatelor cercetării UEFISCDI - - Monica Laura Zlati, Silvius Stanciu, Valentin Marian Antohi, Victor Romeo Ionescu
- Premiarea rezultatelor cercetării - articole PRECISI 2020 - New Agricultural Model of Economic Sustainability for Wheat Seed Production in Romania - Premiarea rezultatelor cercetării - articole PRECISI 2020 - New Agricultural Model of Economic Sustainability for Wheat Seed Production in Romania - Premiarea rezultatelor cercetării UEFISCDI - - Cristina Șerban, Florina Oana Vîrlănuță, Monica Laura Zlati, Silvius Stanciu, Valentin Marian Antohi, Victor Romeo Ionescu
- Premiarea rezultatelor cercetării - articole - Attracting European Funds in the Romanian Economy and Leverage Points for Securing their Sustainable Management: A Critical Auditing Analysis - Premiarea rezultatelor cercetării - articole - Attracting European Funds in the Romanian Economy and Leverage Points for Securing their Sustainable Management: A Critical Auditing Analysis - Premiarea rezultatelor cercetării UEFISCDI - - Aurelian Constantin, Mihaela Neculiță, Monica Laura Zlati, Raluca Vasile Rusu, Valentin Marian Antohi, Victor Romeo Ionescu

- Premiul I și Medalia de Aur - Pentagon – Regional Dynamic and Regional Model Evolution: New Models of Regional Analysis - Premiul I și Medalia de Aur - Pentagon – Regional Dynamic and Regional Model Evolution: New Models of Regional Analysis - European Exhibition of Creativity and Innovation „EUROINVENT” 2020, Ediția a XII-a - - Valentin Marian Antohi
- Premiul II - lucrarea Pentagon – Regional Dynamic and Regional Model Evolution: New Models of Regional Analysis - Premiul II - lucrarea Pentagon – Regional Dynamic and Regional Model Evolution: New Models of Regional Analysis - Gala Cercetării de Excelență CEREX-UDJG – 2020 - - Valentin Marian Antohi
- Premiul PN-III-P1-1.1- PRECISI-2020- 44837 - Organizational Democracy In The Private Sector: A Field Research - Premiul PN-III-P1-1.1- PRECISI-2020- 44837 - Organizational Democracy In The Private Sector: A Field Research - Competitia PRECISI2020 - - Florina Oana Vîrlănuță, Nicoleta Bărbuță Mișu
- Premiu PN-III-P1-1.1- PRECISI-2020- 44948 - Determinants Of Dollarization Of Savings In The Turkish Economy - Premiu PN-III-P1-1.1- PRECISI-2020- 44948 - Determinants Of Dollarization Of Savings In The Turkish Economy - Competitia PRECISI2020 - - Florina Oana Vîrlănuță, Nicoleta Bărbuță Mișu, Selim Duramaz, Tuna Can Gulec
- Premiu PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-44471 - The Corporate Performance Measurement And Its Importance For The Pricing In A Transport Enterprise - Premiu PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-44471 - The Corporate Performance Measurement And Its Importance For The Pricing In A Transport Enterprise - Competitia PRECISI2020 - - Emese Tokarcikova, Florina Oana Vîrlănuță, Maria Durisova, Zuzana Chodasova
- Premiarea rezultatelor de excelență obținute la Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați în domeniul CDI-TT s-a realizat în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2020-0451 „Inovare prin Cercetare de Excelență – CEREX UDJG”, destinat recunoașterii și stimulării activității de cercetare de excelență la nivelul instituțional - Premiul II la Gala Cercetării de Excelență CEREX-UDJG – 2020 pentru articolul: The financial impact of replacing plastic packaging by biodegradable biopolymers - A smart solution for the food industry - - - Dimitrie Stoica, Maricica Stoica, Monica Laura Zlati, Valentin Marian Antohi



Universitatea „Dunărea de
Jos” din Galați

Centrul de Cercetare Științifică Interdisciplinară
“Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive”



Facultatea de Economie și
Administrarea Afacerilor

- Premiu UEFISCDI - PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-43974 pentru articol ISI – Q1 Web of Science - Matching the future capabilities of an artificial intelligence-based software for social media marketing with potential users' expectations - Premii UEFISCDI. Premiarea rezultatelor cercetării - - Adrian Micu, Alexandru Căpățînă, Angela Eliza Micu, Federica Codignola, Jessica Lichy, Maher Kachour
- UEFISCDI - Premiarea rezultatelor cercetării - Premiu UEFISCDI - Perspectives of the Moldavian Agricultural Sector by Using a Custom-Developed Analytical Framework - UEFISCDI - - Adrian Turek Rahoveanu, Cristina Gabriela Zamfir, Dragoș Sebastian Cristea, Gheorghe Adrian Zugravu, Maria Magdalena Turek Rahoveanu, Nancu Dumitru, Ștefan Mihai Petrea
- Premiarea rezultatelor cercetării - Articole, Competitia 2020 - PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-49074 - Premiarea rezultatelor cercetării - Articole, Competitia 2020 - PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-49074 pentru articolul Exploring eco-label industry actors' perceptions on the capabilities of a forthcoming multiple project management software–An fsQCA approach - Competitia 2020 - PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-49074 - - George Bogdan Drăgan, George Cristian Schin, Raluca Oana Vasilache
- Medalie de argint, Diploma de Excelență "Justin CAPRĂ la Salonul Internațional de Invenții și Inovații „TRAIAN VUIA” Timișoara, ediția a VI -a, 13-15 octombrie 2020, pentru "Trasipesc - Sistem informatic pentru trasabilitatea produselor pescărești", autori: Calu M., Moga L.M., Zaharia T., Nicolae C.G. - Diploma de Excelență "Justin Capră" - Salonul Internațional de Invenții și Inovații "TRAIAN VUIA" Timișoara 2020 - - C.G. Nicolae, Liliana Mihaela Moga, Mihail Calu, Tania Zaharia
- Diploma de excelență la Salonul Internațional de Invenții "Inventica" Iași, ediția a XXIV-a, 29-31 iulie 2020, pentru "Trasipesc - Information system of fishery products traceability", autori: Calu Mihail, Moga Liliana Mihaela, Zaharia Tania, Nicolae Carmen Georgeta - Diploma de excelență la Salonul Internațional de Invenții "Inventica" Iași 2020 - Salonul Internațional de Invenții "Inventica" Iași, ediția a XXIV-a, 29-31 iulie 2020 - - C.G. Nicolae, Liliana Mihaela Moga, Mihail Calu, Tania Zaharia
- Medalia Inventica 2020 la Salonul Internațional de Invenții "Inventica" Iași, ediția a XXIV-a, 29-31 iulie 2020, pentru "Trasipesc - Information system of

fishery products traceability”, autori: Calu Mihail, Moga Liliana Mihaela, Zaharia Tania, Nicolae Carmen Georgeta - Medalia Inventica 2020 la Salonul Internațional de Invenții ”Inventica” Iași - Salonul Internațional de Invenții ”Inventica” Iași, ediția a XXIV-a, 29-31 iulie 2020 - - C.G. Nicolae, Liliana Mihaela Moga, Mihail Calu, Tania Zaharia

10.1. Prezentarea activității de mediatizare

- **extrase din presă (interviuri)**
 - Șarpe Daniela Ancuța - Cum repornim economia si care sunt perspectivele. Interviu - Interviuri - <https://www.viata-libera.ro/prima-pagina/147080-cum-repornim-economia-si-care-sunt-perspectivele-interviu-cu-profesoara-daniela-sarpe> - 20.05.2020
 - Bărbuță-Mișu Nicoleta - Interviu la emisiunea Orașul meu - TV Galați - Interviuri - https://www.youtube.com/watch?v=c7auDLrp_ws - 10.12.2020

11. Concluzii

În anul 2020, activitatea membrilor Centrului de Cercetare STRATEC s-a caracterizat printr-o implicare susținută în activitatea de cercetare, mai ales în direcția diseminării rezultatelor cercetării prin publicații în reviste cotate ISI Web of Knowledge sau indexate BDI și prin comunicări la conferințe științifice cu impact în domeniul economic. Rămâne însă de îmbunătățit pe viitor activitatea de cercetare prin dezvoltarea și implementarea unor proiecte de cercetare cu rezultate concrete în domeniul aferent STRATEC.

Data: 31.12.2020

Director STRATEC
Prof. univ. dr Daniela Ancuța Șarpe

