

RAPORT de AUTOEVALUARE

Centrul de Cercetare

„Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive” - STRATEC
2021

1. Datele de identificare ale unității de cercetare:

1.1. Denumirea: Centrul de Cercetare „Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive” - STRATEC

1.2. Document de înființare și anul de înființare: HS 14.12.2007

1.3. Adresa: Galați, str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

1.4. Telefon, fax, pagina web, e-mail: stratec.feaa@gmail.com, www.stratec.ugal.ro,
<http://www.unicer.ugal.ro/index.php/ro/prezentare-stratec>, dsarpe@ugal.ro

2. Scurtă prezentare

2.1. Domeniul fundamental / ramura de știință: Științe sociale / Științe economice

2.2. Direcții de cercetare-dezvoltare/obiective de cercetare/priorități de cercetare

a. Direcții principale de cercetare-dezvoltare-inovare:

- Elaborarea de strategii competitive în domeniul managementului și marketingului;
- Modelarea sistemelor economico-sociale bazate pe risc și cunoștințe incerte;
- Prospectarea tendințelor în dezvoltarea durabilă regională;
- Întocmirea unor studii privind analiza dinamicii pieței de capital din România în contextul integrării în U.E.;
- Asimilarea metodologiilor și practicilor europene în elaborarea programelor și proiectelor de cercetare.
- Strategii de dezvoltare în domeniul antreprenoriatului - manageriale, de marketing, politica financiară și economică
- Strategii și politici competitive în administrarea afacerilor

- Dezvoltarea durabilă la nivel local, regional, național și internațional - analiza modelelor, indicatorilor, tendințele de explorare, politicile economice în domeniu
- Creșterea și dezvoltarea în economie - modelarea sistemelor socio-economice în condiții de risc și incertitudine

b. Teme de cercetare:

- Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității
Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității
augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului
acestora la nivelul utilizatorilor
- Antreprenoriat modern și eficient pentru studenții și absolvenții UDJG.
SAS UGAL
- Strategie și metode pentru stimularea rezultatelor activității de cercetare
și noi instrumente pentru dezvoltarea pieței CDI
- Dezvoltarea experimentală a tehnologiilor emergente din domeniul
comunicațiilor mobile la nivelul rețelelor sociale online și studiul
impactului acestora la nivelul utilizatorilor
- Impactul tehnologiilor inteligente în dezvoltarea aplicațiilor economice
- Inovație deschisă pentru a spori abilitățile antreprenoriale și parteneriatul
privat în regiunea Dunării
- Aspecte de natură tehnică și socială ale economiei colaborative.
- Dezvoltarea experimentală a tehnologiilor emergente din domeniul
neuromarketing la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului
acestora la nivelul utilizatorilor.
- Dezvoltarea experimentală a unei ontologii specifice limbii române și
testarea efectelor căutărilor bazate de web-ul semantic la nivelul rețelelor
sociale online
- Impactul politicii regionale asupra creșterii și dezvoltării economice.
- Analiza impactului absorbției fondurilor europene asupra reducerii
disparităților dintre țările membre UE
- Îmbunătățirea calității programelor educaționale prin implementarea unui
sistem integrat de management financiar.
- Dezvoltarea experimentală a tehnologiilor emergente din domeniul
sistemelor de recomandare (deep learning on big data) la nivelul rețelelor

sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor (AI Media).

- Branduri conectate inteligent prin neuromarketing
- Modele de persuadare în marketing – ELM (elaboration likelihood model) versus APE (associative propositional model)
- Reputația companiei, satisfacția clienților și loialitatea clienților – sensuri posibile ale legăturilor cauzale
- Implicații ale „prototypicalității” în analiza comportamentului de consum
- Reputația companiei, satisfacția clienților și loialitatea clienților – sensuri posibile ale legăturilor cauzale
- Capitalizarea avantajelor platformelor colaborative prin opțiuni strategice în B2Bmarketing
- Abordarea procesuala a transformării modelelor B2B prin valorificarea oportunităților de diferențiere prin digital și social media marketing
- Dimensiuni de modelare a comportamentului strategic axate pe valorificarea specifică a expertizei de marketing
- Modele experimentale de cuplare a precursorilor de detectare și capturare a experienței clienților prin instrumente dedicate de marketing
- Consolidarea expertizei de marketing prin opțiuni strategice de partajare a cunoștințelor
- Modelarea comportamentului de cumpărare a articolelor vestimentare în cadrul generației Y. Un studiu comparativ centrat pe motivație, selectarea magazinelor și loialitatea față de marcă / Modelling intra-Generation Y fashion clothing buying behaviour. A comparative study centered on motivation, store selection and brand loyalty.
- Modelarea comportamentului consumatorului din generației Y în funcție de brandul articolelor vestimentare. O comparație între două țări / Brand-centred fashion clothing behaviour modelling within Generation Y. A two-country comparison
- Modelarea comportamentului consumatorului în context comerțului on-line. Studiarea carnavalurilor on-line de cumpărare / Modelling e-commerce customer reactions. Exploring Online Shopping Carnivals
- Cercetare impactului conținutului platformelor de conținut social on-line asupra comportamentelor de cumpărare și relaționare în cadrul generației

Y / Research on the Influence of Online Shopping Platform Social Commerce Content on Generation Y Consumers' Purchase and Participation Behavior.

- Studiu privind influența valorilor culturale asupra comportamentului de cumpărare al generației Y pentru produsele / A study on the influence of cultural values on Generation Y consumers' Green Purchase Intention
- Contribuții la analiza impactului procesului integrării europene asupra dezvoltării socio-economice, prin politici de dezvoltare regională și coeziune
- Mecanisme de cooperare intercomunitară – impactul asocierilor și al investițiilor teritoriale integrate asupra dezvoltării locale și regionale durabile
- Oportunități de creștere a performanței economice în domeniul hotelier
- Abordări ale performanței teritoriale în contextul dezvoltării durabile - Studiu de caz: Zona Dobrogea
- Drivers and Consequences of Income Inequality
- Perspectivele Uniunii Europene pe scena internațională.
- Noi oportunități și provocări în relațiile dintre UE și Anglia
- Fondurile europene – oportunități și provocări pentru țările central și est europene
- Analiza și predicția comportamentelor umane în diverse situații și contexte
- Analiza impactului politicii de coeziune asupra creșterii și dezvoltării economice a regiunilor de dezvoltare din România
- Analiza factorilor de influență ai dezvoltării economice în regiunea de Sud-Est a României
- Factori de influență și bariere pentru dezvoltarea antreprenoriatului social
- Evaluarea eficienței activității partidelor politice
- Managementul lanțului de distribuție: soluții inovative pentru produsele agro- alimentare
- Creșterea eficienței produsului/serviciului prin utilizarea Analizei valorii în metoda de proiectare

- Responsabilitate socială corporatistă transnațională: o abordare tridimensională a cercetării internaționale în domeniul responsabilității sociale corporatiste
- Etică și responsabilitate socială corporatistă – noi orientări pentru managementul organizațiilor
- Integrarea responsabilității sociale corporatiste în sistemele de management ale organizației
- Modalități de creștere a performanțelor organizationale prin perfecționarea procesului de comunicare
- Avantajul competitiv la nivelul organizațiilor românești și managementul responsabilității sociale corporatiste
- Integrarea dimensiunilor sociale în cercetarea și practica managementului organizațiilor românești
- Management strategic durabil - noi oportunități pentru politica de management a organizațiilor
- Performanța organizațiilor - provocări pentru mediul de afaceri
- Impactul binomului cultură organizațională – responsabilitate socială asupra performanțelor organizației
- Cultura organizațională și leadership – elemente de predicție pentru managementul responsabilității sociale corporatiste
- Responsabilitatea socială corporatistă și angajamentul angajaților
- Implicațiile strategice ale responsabilității sociale corporatiste la nivelul IMM-urilor
- Analiza multicriterială a riscului în economie și modele de alocare de resurse
- Economia educației și creșterea economică - capitalul intelectual ca sursă a avantajului competitiv
- Disparități regionale și politici de creștere economică în Europa – studii comparative
- Managementul lanțului de distribuție: analiza cost/beneficiu; soluții inovative pentru produsele agroalimentare, inclusiv utilizarea TIC
- Creșterea eficienței administrației publice prin utilizarea Analizei valorii în proiectare serviciilor oferite/ sistemelor informaționale utilizate
- Rolul tehnologiilor web în inovarea modelelor de business

- Managementul reputației în mediul online
- Managementul performanței în instituțiile de învățământ preuniversitar din România din perspectiva adaptării la modelele europene.
- Transpunerea competențelor dobândite în cadrul programelor de training în dezvoltarea carierei
- Dezvoltarea unui sistem de suport al deciziilor în organizații private/instituții publice prin valorificarea capitalului uman.
- Proiectarea unui sistem inovator de evaluare a performanțelor angajaților

3. Structura de conducere a centrului

3.1. Responsabil: Directorul centrului – prof. univ. dr Daniela Ancuța Șarpe

3.2. Consiliul de coordonare: prof. univ. dr. Adrian Micu, prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă, prof. univ. dr. Liliana Mihaela Moga, prof. univ. dr. Nicoleta Cristache

4. Structura resursei umane

- Număr membri titulari: 45
- Număr membri asociați: 0
- Conducători de doctorat: 11
 1. Prof. univ. dr Daniela Ancuța Șarpe – Domeniul Economie
 2. Prof. univ. dr. Adrian Micu – Domeniul Marketing
 3. Prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă – Domeniul Management
 4. Prof. univ. dr. Liliana Mihaela Moga – Domeniul Management
 5. Prof. univ. dr. Nicoleta Cristache – Domeniul Management
 6. Prof. univ. dr. Mihaela Neculiță – Domeniul Economie
 7. Prof. univ. dr. Angela-Eliza Micu – Domeniul Management
 8. Prof. univ. dr. Dragoș Sebastian Cristea – Domeniul Economie
 9. Prof. univ. dr. Bleoju Gianita – Domeniul Marketing
 10. Prof. univ. dr. Negricea Iliuță Costel – Domeniul Marketing
 11. Prof. univ. dr. Vîrlănuță Florina Oana – Domeniul Management
- Număr de tineri cercetători: 105
 - Număr de bursieri post-doctorat: 0
 - Număr de doctoranzi: 46
 - Număr de masteranzi: 40

- Număr de studenți: 19
- Număr ingineri/economiști/tehnicieni: 1

5. Infrastructura de cercetare-dezvoltare, facilități de cercetare

5.1. Laboratoare

1. Laboratorul de Cercetări Economice Aplicate

Direcții de cercetare:

- ✧ Strategii de dezvoltare în domeniul antreprenorial – abordări din perspectivele: managerială, de marketing, financiară și de politică economică
- ✧ Dezvoltarea durabilă la nivel local, regional și național – analiză de modele, indicatori, prospectarea tendințelor, politici economice în domeniu

2. Laboratorul de Modelare și Previziuni Economice

Direcții de cercetare:

- ✧ Creștere și dezvoltare în economia bazată pe cunoștințe – modelarea sistemelor economico-sociale în condiții de risc și incertitudine

3. Laborator Administrarea Afacerilor

Direcții de cercetare:

- ✧ Strategii și politici competitive în administrarea afacerilor

4. Laborator de cercetări de Marketing

Direcții de cercetare:

- ✧ Analiza impactului tehnicilor de marketing asupra performanțelor companiilor

5.2. Echipamente, instalații și software de interes național pentru cercetare fundamentală, dezvoltare tehnologică și inovare

Cercetarea derulată la nivelul Centrului STRATEC nu folosește echipamente, instalații sau software de interes național. Echipamentele folosite sunt de natura dotărilor cu aparatură de calcul – desktop-uri și laptopuri – și softuri dedicate prelucrării datelor.

6. Contracte de cercetare derulate

6.1. Contracte câștigate în competiții:

Membrii Centrul STRATEC au făcut parte din echipele proiectelor naționale/internaționale. Centrul STRATEC – ca entitate instituțională – a beneficiat de fondurile din proiecte:

- internaționale – 1
- naționale – 2.

7. Finanțarea Centrului de cercetare din fonduri proprii UDJG

Centrul de cercetare STRATEC nu a beneficiat de finanțări special alocate din fonduri proprii UDJG și nici din contracte / granturi derulate în cadrul UDJG.

8. Rezultatele activității de cercetare, dezvoltare și inovare (CDI)

8.1. Rezultate ale activității CDI (cercetare fundamentală și aplicativă) (anexa 3)

		Nr.
8.1.1	Lucrări publicate în reviste cotate ISI.	28
8.1.2	Factor de impact cumulativ al lucrărilor cotate ISI.	108,818
8.1.3	Citări în reviste de specialitate cotate ISI.	260
8.1.4	Lucrări științifice/tehnice în reviste indexate în baze de date internaționale	41
8.1.5	Comunicări științifice prezentate la conferințe internaționale și publicate în volumele acestora	40
8.1.6	Comunicări științifice prezentate la conferințe naționale și publicate în volumele acestora	10
8.1.7	Brevete de invenție (solicitate / acordate)	0
8.1.8	Citări în sistemul ISI ale lucrărilor de cercetare / brevetelor	260
8.1.9	Produse/servicii/tehnologii rezultate din activități de cercetare, bazate pe brevete, omologări sau inovații proprii	0

8.2. Teze de doctorat finalizate și în derulare

- Teze de doctorat în derulare – 40
- Teze de doctorat finalizate – 6:

8.3. Oportunități de valorificare a rezultatelor CDI.

- Consiliere în afaceri oferită companiilor românești (Thecon, Nexloc, Crystal System)
- Implementarea 60 planuri de afaceri în cadrul proiectului AntRES – Antreprenoriat inovativ în Regiunea Sud-Est

8.4. Rezultate ale activității CDI valorificate și efectele obținute.

- Proiectul de cercetare PN III Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online – Future Web - PN III – P1 – 1.2 – PCCDI – 2017 – 0800 perioada: 2018-2021
- Cercetare exploratorie pentru identificarea nevoilor și așteptărilor utilizatorilor potențiali ai aplicației software AI Media ce va utiliza algoritmi de deep learning și rețele neurale convoluționale pentru identificarea logo-urilor brandurilor sau companii ce apar în imaginile sau clipurile media postate pe rețelele sociale online, blog-uri sau forum-uri
 - Identificarea utilizatorilor potențiali la nivel local și a așteptărilor acestora privind aplicația AI Media
 - Analiza pieței privind soluțiile existente similare cu AI Media și realizarea unui Ghid de bune practici pentru realizarea aplicației AI Media
 - Realizarea de cercetări calitative și cantitative în rândul stakeholder-ilor implicați privind așteptările lor reale și intenția de utilizare a aplicației AI Media
 - Stabilirea unor modele comportamentale pentru diferitele categorii de utilizatori ai aplicației AI Media pentru stabilirea funcțiilor și modulelor prioritare ce vor fi dezvoltate pentru aplicație AI Media
 - Formularea cerințelor funcționale și non-funcționale ale aplicației AI Media
- Dezvoltarea aplicației AIMedia
 - Dezvoltarea unui model (prototip) experimental al aplicației AI Media pentru recunoașterea logo-urilor brandurilor sau companiilor în cadrul imaginilor postate pe rețelele de socializare și al clipurilor media
- Diseminarea pe scară largă a rezultatelor proiectului
- Diseminarea pe scara largă a rezultatelor proiectului (prin workshop-uri și conferințe științifice, oferte de marketing și realizarea de articole în publicații de larg interes la nivelul comunității locale și la nivel național)

9. Măsuri privind creșterea capacității activității CDI

Participarea, în calitate de Partener 1, la derularea proiectului "Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Educației și Cercetării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare" – SIPOCA393, beneficiar Ministerul Educației și Cercetării. Scopul proiectului constă în elaborarea unor politici publice bazate pe dovezi, cu accent pe valorificarea rezultatelor cercetării, pe sistematizarea și simplificarea legislației din domeniul CDI, precum și pe reducerea poverii administrative asupra mediului de afaceri specific, care să conducă la optimizarea procesului decizional în România.

10. Măsuri pentru creșterea prestigiului și a vizibilității Centrului de cercetare

10.1. Dezvoltarea de parteneriate:

- Parteneriat cu Asociația Facultăților de Economie din România - Parteneriat la nivel național cu Asociația Facultăților de Economie din România (01.01.2007 - FEAA - STRATEC - Membru fondator).
- Acord de parteneriat în cadrul proiectului Sipoca 393 Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Educației și Cercetării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare - Parteneriat la nivel național cu Academia de Studii Economice din București (20.11.2018 – 28.02.2021)
- Acord de parteneriat în cadrul proiectului Sipoca 393 Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Educației și Cercetării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare - Parteneriat la nivel național cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Mecatronică și Tehnica Măsurării din București (20.11.2018 - 28.02.2021)
- Acord de parteneriat în cadrul proiectului Sipoca 393 Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Educației și Cercetării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare - Parteneriat la nivel național cu Ministerul Educației și Cercetării (20.11.2018 - 28.02.2021)
- Parteneriat în cadrul proiectului PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0800 - Proiect complex CDI: Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online - Parteneriat la nivel național cu Universitatea Transilvania din Brașov (01.03.2018 – 31.03.2021)

- Parteneriat în cadrul proiectului PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0800 - Proiect complex CDI: Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online - Parteneriat la nivel național cu Academia de Studii Economice din București (01.03.2018 - 31.03.2021)
- **înscrierea Centrului de cercetare în rețele de cercetare/asociații profesionale de prestigiu pe plan național/internațional**
 - Centrul de cercetare Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive este membru EFMD - European Foundation for Management Development <https://www.efmdglobal.org/membership/list-of-members/>
- **membri în colectivele de redacție ale revistelor recunoscute ISI (sau incluse în baze internaționale de date) și în colective editoriale internaționale și/sau naționale**
 - Alexandru Căpățină - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
 - Alexandru Căpățină - Membru în colectiv editorial al unei reviste cotate WOS - Journal of Innovation & Knowledge (01.06.2018 - --)
 - Adrian Micu - Membru în colectiv editorial al unei reviste cotate WOS - Journal of Innovation & Knowledge (01.01.2018 - --)
 - Valentin Marian Antohi - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - European Scientific Journal (01.06.2018 - -)
 - Nicoleta Bărbuță Mișu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
 - Nicoleta Bărbuță Mișu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - International Journal of Business and Economics Research (01.07.2015 - --)
 - Nicoleta Bărbuță Mișu - Membru în colectiv editorial al unei reviste cotate WOS - Journal of Risk and Financial Management (03.10.2016 - --)
 - Nicoleta Bărbuță Mișu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - International Business Research (02.07.2018 - --)
 - Adrian Micu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)

- Adrian Micu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Studies and Scientific Research. Economics Edition (01.08.2014 - --)
- Adrian Micu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Global Journal of Accounting and Economy Research (01.09.2015 - --)
- Mihaela Carmen Muntean - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - International Journal of Trade, Economics and Finance (01.07.2016 - --)
- Mihaela Carmen Muntean - Membru în colectiv editorial al unei reviste cotate WOS - International Journal of Business and Economics Research (11.08.2016 - --)
- Mihaela Carmen Muntean - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Gianina Mihai - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Mihaela Neculiță - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Rozalia Nistor - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - International Journal of Business and Economics Research (01.01.2010 - --)
- Corina Sbughea - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.01.2010 - --)
- Irina Olimpia Susanu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Revista de turism - studii și cercetări în turism (01.08.2014 - --)
- Irina Olimpia Susanu - Membru în colectiv editorial al unei reviste indexate în BD internaționale - Ecoforum (03.04.2012 - --)
- Daniela Ancuța Șarpe – Redactor șef al unei reviste indexate în BD internaționale - Economics and Applied Informatics (01.07.2014 - --)

Premii obținute prin proces de selecție/distincții etc.

- Articole, Premiarea rezultatelor cercetării, Articole, Competitia 2021 Rezultate evaluare Lista 1_partial 2- Cereri premiere depuse pentru articole publicate in anul 2021, PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-58018; Growth and integration's impact under a new dynamic approach, Monica Laura Zlati, Romeo-Victor Ionescu, Valentin Marian Antohi, Veronica Grosu, Environment, Development and Sustainability, 2021, ISSN: 1387-585X, eISSN: 1573-2975, factor de impact 2020 – 3,219, AIS 2020 – 0,460, quartile = Q2–Environmental Sciences, Q3–Green & Sustainable Science & Technology; (8/4 autori); WOS:000685771600004;
- Articole, Premiarea rezultatelor cercetării, Articole, Competitia 2021 Rezultate evaluare Lista 1_partial 2- Cereri premiere depuse pentru articole publicate in anul 2021, PN-III-P1-1.1-PRECISI-2021-57000, Integrated approach of the entrepreneurial behaviour in the tourist sector from disadvantaged mountain areas from Romania, Nicoleta Cristache, Ionica Soare, Marian Nastase, Valentin Marian Antohi, Environment, Development and Sustainability, 2021, ISSN: 1387-585X, eISSN: 1573-2975, factor de impact 2020 – 3,219, AIS 2020 – 0,460, quartile = Q2–Environmental Sciences, Q3–Green & Sustainable Science & Technology; (8/4 autori); WOS:000678442200002;
- Articole, Competitia 2021 Rezultate evaluare Lista 1_partial 1- Cereri premiere depuse pentru articole publicate in anul 2021, PN-III-P1-1.1-PRECISI-2021-56547, European union's regions between cohesion and sustainability, Romeo-Victor Ionescu, Monica Laura Zlati, Valentin Marian Antohi, Technological Forecasting and Social Change, Volume 169, August 2021, 120862, ISSN 0040-1625, WOS:000670357900002, factor de impact 2020 – 8,593, AIS 2020– 1,371, quartile = Q1–Business, Q1–Regional & Urban Planning;
- Articole, Competitia 2021 Rezultate evaluare Lista 1_partial 1- Cereri premiere depuse pentru articole publicate in anul 2020, PN-III-P1-1.1-PRECISI-2021-56244, The financial impact of replacing plastic packaging by biodegradable biopolymers - A smart solution for the food industry, Maricica Stoica, Valentin Marian Antohi, Monica Laura Zlati, Dimitrie Stoica, Journal of Cleaner Production, Volume 277, 2020, 124013, ISSN 0959-6526, factor de impact 2019 – 7,246, AIS 2019 – 0,997, Quartile = Q1–Engineering, Environmental, Q1–Environmental Sciences, Q1–Green & Sustainable Science & Technology; WOS:000586917600159;

- Articole, Competitia 2021 Rezultate evaluare Lista 6_Partial 2 - Cereri premiere depuse pentru articole publicate in anul 2021, PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-67608, Global Challenges vs. the Need for Regional Performance Models under the Present Pandemic Crisis, Romeo-Victor Ionescu, Monica Laura Zlati, Valentin Marian Antohi, International Journal of Environmental Research and Public Health. 2021; 18(19):10254; factor de impact 2020 – 3,390, AIS 2020 – 0,771, quartile = Q1 – Public, Environmental & Occupational Health, Q2 – Public Health, Environmental and Occupational Health; WOS:000717230800001;
- Premiu la Gala Cercetării de Excelență CEREX-UDJG – 2021 pentru articolul: European union's regions between cohesion and sustainability, Romeo-Victor Ionescu, Monica Laura Zlati, Valentin Marian Antohi, Technological Forecasting and Social Change, Volume 169, August 2021, 120862, ISSN 0040-1625, WOS:000670357900002, factor de impact 2020 – 8,593, AIS 2020– 1,371, quartile = Q1–Business, Q1–Regional & Urban Planning;
https://cercetare.ugal.ro/images/2021/Gala_CEREX_premii_2021.pdf
- Medalia de Aur, Salonul Inovării și Cercetării UGAL INVENT 2021, Ediția a V-a pentru Brevetul „Ensuring economic sustainability in agriculture. Smart decision model, Victor Romeo Ionescu, Monica Laura Zlati, Valentin Marian Antohi, Silvius Stanciu, Svetlana Mihaila, Florina Oana Vîrlănuță, Constanța Șerban
- Premiul II și Medalia de Argint, European Exhibition of Creativity and Innovation „EUROINVENT” 2021, Ediția a XIII-a pentru Brevetul „Ensuring economic sustainability in agriculture. Smart decision model, Victor Romeo Ionescu, Monica Laura Zlati, Valentin Marian Antohi, Silvius Stanciu, Svetlana Mihaila, Florina Oana Vîrlănuță, Constanța Șerban
- PN-III-P1-1.1-PRECISI-2021-59811 - Hada, T., Bărbuță-Mișu, N., Iuga, I. C., & Wainberg, D. (2020). Macroeconomic determinants of nonperforming loans of romanian banks. Sustainability, 12(18), 7533.
- PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021- 59565 - Çamlı, A. Y., Virlanuta, F. O., Palamutçuoğlu, B. T., Bărbuță-Mișu, N., Güler, Ş., & Züngün, D. (2021). A Study on Developing a Communicative Rational Action Scale. Sustainability, 13(11), 6317.

- Premiu UEFISCDI - PN-III-P1-1.1-PRECISI-2021-53736 pentru articol Micu, A., Capatina, A., Micu, A.E., Cripps, H., Wilk, V. (2020). The State Of #Digitalentrepreneurship: A Big Data Leximancer Analysis Of Social Media Activity”, 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference June 23 - 24, 2020– Q2 Web of Science.
- Premiura rezultatelor cercetării – Articolul PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-57951- Gabor, MR, Cristache, N - Q or R Factor Analysis for Subjectiveness Measurement in Consumer Behavior? A Study Case on Durable Goods Buying Behavior in Romania, MATHEMATICS, VOL. 9, Issue 10, WOS:000655199300001, E-issn 2227-7390,
- Premiura rezultatelor cercetării – Articolul PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-57000 - Cristache, N., Soare, I., Nastase, M. Valentin Antohi, Integrated approach of the entrepreneurial behaviour in the tourist sector from disadvantaged mountain areas from Romania, WOS:000678442200002, 23/7/2021, p.17, Iul 2021, ISSN 1573-2975
- Cristache, N. (2021). Premiul de excelenta in cercetare – UGAL 2021.
- Premiere articol - Petrea, Ș. M., Costache, M., Cristea, D., Strungaru, Ș. A., Simionov, I. A., Mogodan, A., Oprica, L. & Cristea, V. (2020). A machine learning approach in analyzing bioaccumulation of heavy metals in turbot tissues. Molecules, 25(20), 4696. Subprogram 1.1 - Resurse Umane -
Premiura rezultatelor cercetării – Articole
- Premiere articol - Simionov, IA; Cristea, DS; Petrea, SM; Mogodan, A; Jijie, R; Ciornea, E; Nicoara, M; Rahoveanu, MMT; Cristea, V., (2021). Predictive Innovative Methods for Aquatic Heavy Metals Pollution Based on Bioindicators in Support of Blue Economy in the Danube River Basin, Sustainability, 2071-1050, 2021, WOS:000690238300001, Subprogram 1.1 - Resurse Umane -
Premiura rezultatelor cercetării – Articole.
- Premiere articol Simionov, IA; Cristea, DS; Petrea, SM; Mogodan, A; Nicoara, M; Plavan, G; Baltag, ES; Jijie, R; Strungaru, SA. (2021). Preliminary investigation of lower Danube pollution caused by potentially toxic metals, Chemosphere, 1879-1298, WOS:000599817400073, Subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premiura rezultatelor cercetării – Articole.

- Premiere articol Costache, M., Cristea, D.S., Petrea, S.M., Neculita, M., Turek Rahoveanu, M.M., Simionov, I.A., Mogodan, A., Sarpe, D.A., Rahoveanu, A.T. (2021). Integrating aquaponics production systems into the Romanian green procurement network, Land Use Policy, 1873-5754, 2021, WOS:000688454100005. Subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premierea rezultatelor cercetării – Articole.
- Premiere articol - Cristea, DS; Petrache, SF; Villanueva, FJ; Rusu, CC; Mistodie, RL; Zhang, XS; Sarpe, D; Turek, M. (2021). An IoT Environmental and Motion Assistance System for the Smart Mobility Context, Studies In Informatics and Control, 1220-1766, (December) 2020, Published January (2021) WOS:000602747900005. Subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premierea rezultatelor cercetării – Articole.
- PNCDI III - Programme 1 - Subprogramme 1.1. Human Resources, Rewarding research results – articles, PN-III-P1-1.1-PRECISI-2021, PN-III-P1-1.1-PRECISI-2021-67054, Dragan, G. B., Schin, G. C., Sava, V., & Panait, A. A. (2021). Career path changer: the case of public and private sector entrepreneurial employee intentions. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research.
- Medalia de aur - Model de decizie smart pentru asigurarea sustenabilității economice în agricultură, Salonul Inovării și Cercetării - UGAL INVENT, 2021
- Premiere articol - Ibinceanu Onica Mihaela Cristina, Cristache Nicoleta, Dobrea Razvan Catalin, Florea Margareta, Regional Development in Romania: Empirical Evidence Regarding the Factors for Measuring a Prosperous and Sustainable Economy, Special Issue Public Policy Evaluation and Sustainable Economic Development: Theoretical and Empirical Aspects.
- Premiere articol - Nicoleta Valentina Florea, Mircea Constantin Duică, Constantin Aurelian Ionescu, Anișoara Duică, Mihaela Cristina Onica Ibinceanu, Sorina Geanina Stanescu, An Analysis of the Influencing Factors of the Romanian Agricultural Output within the Context of Green Economy, Special Issue Development of Green Economy: Dimensions, Strengths and Weaknesses, Sustainability 2021, 13, 9649.

- Award for the paper - Lupoae, O.D., Radu R.I., Muntean, M.C. (2021). Capturing entrepreneurial opportunities within romanian equine sector: a fs-QCA approach, 14th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference “Innovation, Management, and Governance for Sustainable Growth”, 14-16 iunie 2021, Paris, Franța.
- PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021- 59467 - Vîrlănuță, F. O., Zamfir, C. G. (2019). An econometric model for measuring the impact of social progress on the recycling rate at the EU level, International Strategic Researches Congress, Antalya, Turcia.
- PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021- 59520 - Aytekin, P., Virlanuta, F. O., Guven, H., Stanciu, S., & Bolakca, I. (2021). Consumer's Perception of The Risk Associated With the Use of Artificial Intelligence in Trade: The Development of an Evaluation Scale. *Amfiteatru Economic*, 23(56), 66-87.

10.1. Prezentarea activității de mediatizare

- **extrase din presă (interviuri)**
 - ◆ Căpățină, A. (2021). Edutrack, un startup edtech care te ajută să-ți configurezi cariera profesională, articol în ziarul online Start-up, <https://start-up.ro/edutrack-un-startup-edtech-care-te-ajuta-sa-ti-configurezi-cariera-profesionala/>.
 - ◆ Șarpe, D.A. (2021). Despre educație și politică, cu prof. Daniela Ancuța Șarpe și prof. Doru Căstăian, ziarul Reperul, <https://reperul.ro/despre-educatie-si-politica-cu-prof-daniela-ancuta-sarpe-si-prof-doru-castaian/>
 - ◆ Bărbuță-Mișu, N. (2021). Nicoleta Barbuta Misu despre Universitatea Dunarea de Jos din Galati, emisiune tv, TV Galați, <https://www.youtube.com/watch?v=SABRkRuY00Q>
 - ◆ Nistor, R. (2021). Rozalia Nistor: Galațiul și Brăila suferă la imobile de categoria A, nu există așa ceva, Reperul, <https://reperul.ro/rozalia-nistor-galatiul-si-braila-sufer-la-imobile-de-categoria-a-nu-exista-asa-ceva/>

11. Concluzii

În anul 2021, activitatea membrilor Centrului de Cercetare STRATEC s-a caracterizat printr-o implicare susținută în activitatea de cercetare, mai ales în direcția

diseminării rezultatelor cercetării prin publicații în reviste cotate ISI Web of Knowledge sau indexate BDI și prin comunicări la conferințe științifice cu impact în domeniul economic. Rămâne însă de îmbunătățit pe viitor activitatea de cercetare prin dezvoltarea și implementarea unor proiecte de cercetare cu rezultate concrete în domeniul aferent STRATEC.

Data: 31.12.2021

Director STRATEC

Prof. univ. dr Daniela Ancuța Șarpe

